

# 【テーマ】 街づくりと広告ビジネスについて

新サッカースタジアムの建設や広島駅ビルの建て替えなど、広島市街地の「人の流れ」が、大きく変わろうとしています。そのような中で、広告ビジネスは、どう変わっていくのか。街を盛り上げるスペシャリストが、そのヒントをアドバイスします。

## プログラム

14:00	開会	
14:00	挨拶	広島広告協会 理事長 増田 泉子(そうだ いずみこ) (中国新聞社 執行役員 地域ビジネス局長)
14:05		
14:05		<p>【テーマ】 「これからの時代の街づくりを考える ～広告会社ができることは～」</p> <p>株式会社博報堂 ミライの事業室 室長/ エグゼクティブクリエイティブディレクター 吉澤 到(よしざわ いたる)氏</p>
15:05		<p>〈第1部〉 基調講演</p>
15:05		
15:05	休憩	15分
15:20		<p>【テーマ】 「広島の街中を、 アドパワーで盛り上げろ！」</p> <p>[パネリスト] 株式会社博報堂 ミライの事業室 室長/ エグゼクティブクリエイティブディレクター 吉澤 到(よしざわ いたる)氏</p> <p>株式会社サンフレッチェ広島 クラブ・リレーションズ・マネージャー 森崎 和幸(もりさき かずゆき)氏</p> <p>広島電鉄株式会社 地域共創本部 地域共創事業部 地域交流事業課 課長 諏訪 正浩(すわ まさひろ)氏</p> <p>[ファシリテーター] 広島経済大学 メディアビジネス学部長 教授 内閣府 地域活性化伝道師 北野 尚人(きたの ひさと)氏</p>
15:20		<p>〈第2部〉 パネル ディスカッション</p>
16:30		
16:30	閉会	

## パネリストプロフィール

 <p>よしざわ いたる <b>吉澤 到氏</b></p> <p>株式会社博報堂 ミライの事業室 室長/ エグゼクティブクリエイティブ ディレクター</p>	<p>■略歴</p> <p>1996年4月 株式会社博報堂入社 プロモーションデザイン局配属 2000年4月 同 第一制作局 2016年1月 ロンドンビジネススクール Sloan修士留学 2017年4月 ブランドイノベーションデザイン局 局長代理 兼クリエイティブグロススタジオ「TEKO」メンバー 2019年4月 同 ミライの事業室 室長/ 2022年4月 同 ミライの事業室 室長/エグゼクティブクリエイティブディレクター</p>
 <p>もりさき かずゆき <b>森崎 和幸氏</b></p> <p>株式会社サンフレッチェ広島 クラブ・リレーションズ・マネージャー</p>	<p>■略歴</p> <p>広島県広島市出身。地元矢野FCでサッカーをはじめ、高校からサンフレッチェ広島のアカデミーチームへ。1999年、高校3年時に、当時クラブ最年少でJリーグデビュー。翌年Jリーグベストヤングプレイヤー賞を受賞。サンフレッチェ広島一筋でプレーし、3度のJ1優勝に貢献。2018年に現役を引退した。Jリーグ通算504試合出場22得点。現在はサンフレッチェ広島クラブ・リレーションズ・マネージャー(C.R.M)として、主に営業や広報活動しながらクラブと関係各所の橋渡しの役割を果たしている。双子の弟はサンフレッチェ広島アンバサダーの森崎浩司。</p>
 <p>すわ まさひろ <b>諏訪 正浩氏</b></p> <p>広島電鉄株式会社 地域共創本部 地域共創事業部 地域交流事業課 課長</p>	<p>■略歴</p> <p>広島県広島市出身。2009年4月、広島電鉄株式会社入社。電車事業やバス事業の企画部門などを経て、現在は地域共創本部地域交流事業課長を務める。これまでの電車・バス事業の枠を超え、観光やまちづくりなど、人に移動していただくきっかけとなる仕掛けづくりを社内外の関係者と連携して行っている。また、広島都心部における官民連携のまちづくり組織である「広島都心会議」や、広島経済同友会まちづくり委員会の事務局として、再開発の進む広島のみちにおいて、まちの活性化につながる活動を支援する取り組みを推進している。</p>
 <p>きたの ひさと <b>北野 尚人氏</b></p> <p>広島経済大学 メディアビジネス学部長 教授 内閣府 地域活性化伝道師</p>	<p>■略歴</p> <p>専門は、実践的マーケティング、コミュニケーション、メディア、広告、広報、ブランディング等。学生には、従来の常識に捉われない柔軟な発想で、物事を見つめ考えることを指導している。</p> <p>また、中国経済産業局、広島県内外の地方自治体、広島経済同友会、広島広告協会などの委員やアドバイザーとしても活動中。</p> <p>前職は、株式会社中国四国博報堂の執行役員マーケティングデザイン室長。</p>

## ファシリテータープロフィール

 <p>きたの ひさと <b>北野 尚人氏</b></p> <p>広島経済大学 メディアビジネス学部長 教授 内閣府 地域活性化伝道師</p>	<p>■略歴</p> <p>専門は、実践的マーケティング、コミュニケーション、メディア、広告、広報、ブランディング等。学生には、従来の常識に捉われない柔軟な発想で、物事を見つめ考えることを指導している。</p> <p>また、中国経済産業局、広島県内外の地方自治体、広島経済同友会、広島広告協会などの委員やアドバイザーとしても活動中。</p> <p>前職は、株式会社中国四国博報堂の執行役員マーケティングデザイン室長。</p>
---	--