

# 第15回 全広連 秋のシンポジウム

## 街づくりと広告ビジネスについて

2022年  
10/4の  
入場無料  
(先着順)



新サッカースタジアムの建設や広島駅ビルの建て替えなど、広島市街地の「人の流れ」が、大きく変わろうとしています。そのような中で、広告ビジネスは、どう変わっていくのか。街を盛り上げるスペシャリストが、そのヒントをアドバイスします。



### 「これからの時代の街づくりを考える

～広告会社ができることは～

渋谷エリアの市民共創まちづくりサービス「shibuya good pass」などの参考事例をもとに、生活者を中心としたまちづくり構想や広告ビジネスのヒントなどを語っていただきます。

#### 第1部

#### 基調講演



吉澤 到氏

株式会社博報堂  
ミライの事業室 室長/  
エグゼクティブクリエイティブ  
ディレクター

略歴：1996年4月 株式会社博報堂入社 プロモーションデザイン局配属  
2000年4月 同 第一制作局  
2016年1月 ロンドンビジネススクール Sloan修了留学  
2017年4月 ブランドイノベーションデザイン局 局長代理  
兼クリエイティブグループススタジオ「TEKO」メンバー  
2019年4月 同 ミライの事業室 室長/  
2022年4月 同 ミライの事業室 室長/エグゼクティブクリエイティブディレクター

#### 第2部

#### パネル ディスカッション

### 「広島の街中を、アドパワーで盛り上げろ！」

#### パネリスト

吉澤 到氏

株式会社博報堂  
ミライの事業室 室長/  
エグゼクティブクリエイティブ  
ディレクター



森崎 和幸氏

株式会社サンフレッチェ広島  
クラブ・リレーションズ・  
マネージャー



諏訪 正浩氏

広島電鉄株式会社  
地域共創本部  
地域共創事業部  
地域交流事業課 課長

#### ファシリテーター

北野 尚人氏

広島経済大学 メディアビジネス学部長 教授  
内閣府 地域活性化伝道師



日時

2022年10月4日(火)  
13:30開場/14:00開演(終演16:30予定)

場所

中国新聞ホール (中国新聞社7階)  
広島市中区土橋町7-1

定員

300人(先着順)入場無料

締め切り

2022年9月28日(水)必着

### 申込方法

受講希望者は「広島広告協会」  
ホームページの専用フォームから  
お申込みください▶▶▶▶



はがき、FAXの場合は①郵便番号②住所③名前④電話番号⑤メールアドレスを明記のうえ下記までお申し込みください。  
[はがき] 〒730-8677 広島市中区土橋町7-1 広島広告協会「全広連 秋のシンポジウム」宛 [FAX] (082) 236-2295  
当日会場受付にてご本人確認をさせていただきます。※申込者の個人情報は受付時の確認のみ利用します。  
入場時はマスクを着用ください。37.5度以上発熱がある方はご来場をご遠慮ください。

主催：公益社団法人 全日本広告連盟 広島広告協会 協賛：公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団  
[お問い合わせ] 広島広告協会事務局 TEL (082) 236-2215(土・日・祝日を除く平日9:30~17:30)

コロナ感染状況によってはシンポジウムの中止、またはプログラムの一部が中止、もしくは登壇者変更の可能性があります。その場合、当日までに広島広告協会ホームページでお知らせいたします。