

第 42 回広島広告企画制作賞 <出品申込書>

※エントリーNO (事務局記入欄)

作 品 名			
広 告 主 名			
応募種別 ※応募される種別を ○で囲んでください	≪ 新聞・雑誌広告 ≫ ①単発(単一広告主)広告 ②シリーズ・連合広告 (単一・複数広告主) ※「シリーズ広告」と「企画連合広告」は「シリーズ・連合広告」に統一しました。 ≪電 波 広 告≫ ①ラジオCM ②TVCM (15秒) ③TVCM (30秒～180秒以内) ≪S P 部 門≫ ①グラフィック1 平面印刷 (ポスター、チラシ) ②グラフィック2 平面ページ印刷 (パンフ、冊子、刊行物、ページ建てチラシ) ③グラフィック3 平面特殊印刷 (DM、カレンダー、包装紙など) ④グラフィック4 立体特殊印刷 (パッケージ、紙袋、POPなど) ≪インターネット広告≫ ①ネット広告全般 (メインサイト、キャンペーンサイト、バナー広告など) ≪屋 外 広 告≫ ①看板、ディスプレイ、ビジョン		
※ 1 作品が分離した複数事物で構成の場合、その総数。 (注)パネルに複数作品を貼付の場合は、総数はパネル枚数で記入		点	
※ S P 広告 (掲示・配布枚数等)			
使用媒体名 (※インターネット広告はドメイン)			
制作年月日			
制作意図			

申込会社名			
HP 掲 載	可 ・ 否 (否の理由:)		
申込担当者名	TEL		
	E-mail		

制作 スタッフ	名前 (ふりがな)	役割 (たとえばCD)	所属社名 (申込会社と異なる場合)

(注) 記入欄が足りない場合は、別紙を添付してください。